

# Programm

## 1. Halbjahr 2025

Carl-Auer – Der Fachverlag  
für Systemische Therapie,  
Hypnotherapie und Beratung

## Kommunizieren und reflektieren

---

Gute Kommunikation ist das A & O für jede gelungene Begegnung. Die falsche Kommunikation kann allerdings auch schaden. Gleich mehrere Titel aus unserem neuen Frühjahrsprogramm beschäftigen sich mit diesen beiden Aspekten.

Michel Reimon kennt als ehemaliger Europaabgeordneter und Bundesrat beide Seiten: Sein Buch **Starke Signale** liefert ein Navigationsmodell, das sowohl hilft, Beeinflussung zu erkennen, als auch eigene Inhalte wirksam zu kommunizieren.

Von großer Bedeutung ist die richtige **Kommunikation in der Rettungs- und Notfallmedizin**. Don Jacobs und Bram Duffee erklären, warum dort *Jedes Wort zählt*, was man sagen sollte – und was besser nicht.

Mit **Suggestionen in der Hypnose** beschäftigt sich Agnes Kaiser Rekkas in ihrem zehnten Buch im Carl-Auer Verlag. Schon sein Titel *Die Farben von Amalfi* lässt Bilder und Atmosphären entstehen, die eine Therapie erleichtern und intensivieren können.

Dass Suggestionen nicht nur auf verbalem Weg funktionieren, zeigt die **Changers-Intervention**, die Frederic Linßen aus einer Idee von Ben Furman entwickelt hat. Sie nutzt sog. offene Placebos, um Veränderungsprozesse zu beschleunigen und nachhaltig im Alltag zu verankern.

Damit Kommunikation langfristigen Erfolg haben kann, muss sie systematisch reflektiert werden. Nach seinen erhellenden und erfolgreichen Büchern *Es gibt keine Narzissten* und *Die Kunst des Konflikts* legt Klaus Eidenschink in seinem neuen *Verunsicherungsbuch* Coaches und anderen Mutigen nun nahe, darüber nachzudenken, **Warum das Gute auch schlecht ist**.

Paradoxien wie diese nutzen Timm Richter und Torsten Groth als Erkenntnisquellen, die Organisationen helfen, hinderliche Annahmen zu identifizieren und durch zweckdienlichere zu ersetzen. Das Ergebnis ist ein ausgefeiltes **Systemisches Paradoxienmanagement**.

Viel Stoff also zum Kommunizieren und Reflektieren. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit unserem Programm!

---

Ihr Carl-Auer Team



# Inhalt

---

## Fachbücher für jede:n

Klaus Eidenschink  
**Das Verunsicherungsbuch** 5

Michel Reimon  
**Starke Signale** 7

---

## Management | Organisationsberatung

Timm Richter | Torsten Groth  
**Zwischen Inszenierung und Invisibilisierung** 8

Cornelia Strobel  
**Prozess Entscheiden** 9

---

## Hypnose | Hypnotherapie

Don Trent Jacobs | Bram Duffee  
**Jedes Wort zählt!** 11

Agnes Kaiser Rekkas  
**Die Farben von Amalfi** 12

---

## Reden reicht nicht!?

Frederic Linßen  
**Angenommen, es gäbe ein Wundermittel ...** 13

---

## Fachbücher für jede:n

Rolf Arnold  
**Keine Zeit für grüne Bananen** 14

---

## update gesellschaft

Stefan Braun  
**Wo die Zukunft sitzt** 17

---

## Systemische Pädagogik

Jasmine Häni  
**Neue Autorität im Erziehungsalltag** 18

Astrid Deuchert | Christina Achner (Hrsg.)  
**Ich schaffs! für Gruppen und Klassen** 19

---

## Systemische Soziale Arbeit

Rainer Orban  
**Jugendhilfe neu denken** 20

Simone Wurth  
**Systemisch heißt ...** 21

---

## Systemische Horizonte

Wilhelm Rotthaus  
**Beziehungsgeschöpf Mensch** 22

Harry Lehmann  
**Kunst – Liebe – Religion** 23

---

## Kinder- und Jugendlichentherapie

Wiltrud Brächter  
**Einführung in die Telearbeit  
mit Kindern und Jugendlichen** 24

---

## Philosophie | Systemtheorie | Gesellschaft

Luc Ciompi  
**Geist und Materie, Gott und die Welt – ein verborgener  
Gesamtzusammenhang / Spirit and Matter, God  
and the World – a Hidden Overall Context** 25

---

## Verlag für Systemische Forschung

Jörg Martens | André Niggemeier (Hrsg.)  
**Soziales neu gestalten – Antworten  
auf aktuelle Herausforderungen** 26

Irena Lahajnar  
**Wenn der Frosch im Hals nach Lösung ruft** 26

---

## Carl-Auer Kids

Luca Tortolini | Marco Somà  
**Wer weiß, was Glück ist?** 28

Kristien Dieltiens | Arevik d'Or  
**Lilah unterwegs** 29

Laïla Koubaa | Inge Bogaerts  
**Alles verändert sich** 30

Arianna Squilloni | Karina Letelier  
**Das beste Tier der Welt** 31

---

**Novitäten 2. Halbjahr 2024** 32

---

**Novitäten 1. Halbjahr 2025** 33

---

**Werbemittel** 34

---

**Werbemittel Kids / Ansprechpartner:innen** 35

# Warum wir Verunsicherung brauchen

Jeder, der heutzutage seine Orientierung an Rezepten, an Konzepten und Zielsetzungen sucht, die versprechen einen einfachen, richtigen und zweifelsfreien Weg ins Glück zu bahnen, irrt. Dieses Vorgehen ist mit einer komplexen Welt nicht vereinbar. Triviale Ideen fördern Polarisierungen von wahr und falsch, gut und böse.

Darum braucht es Verunsicherung, um ungünstige Sicherheiten in Frage zu stellen. Wer innerlich unsicher ist, kann neu eine Antwort jenseits einfacher Rezepte suchen. Darin besteht im Wesentlichen das, was man Verantwortung nennt: Man muss Entscheidungen zwischen einander widersprechenden guten Zielen, Werten und Motiven treffen. Dazu braucht es den Mut, mit ungünstigen Nebenfolgen gewählter Alternativen einverstanden zu sein. Unbestimmtes muss auch dann entschieden werden, wenn man nicht genau weiß, was günstig und ungünstig ist.

Das Buch fördert die Freiheit beim Leser, Liebgewonnenes zu hinterfragen – und es anschließend weiter zu lieben oder es loszulassen. Es hilft, sich von Selbstverständlichkeiten zu lösen, die keine sind. Falsche Sicherheiten sind gefährlich. Viel gefährlicher als richtige Unsicherheiten.

Coaches, Berater und Verantwortliche in Organisationen sollten sich als Experten in Suchbewegungen verstehen, als Handelnde im Vorläufigen, als Entscheider im Ungewissen. Impulse, die erforderliche Demut und die nötige Ohnmachtskompetenz zu erwerben, bietet das Buch in Hülle und Fülle.



**Auch als Audiobook  
erhältlich:**

## **DAS VERUNSICHERUNGSBUCH**

Warum das Gute auch schlecht ist.

Für Coaches und andere Mutige

gelesen von Friedrich Schloffer

Download, ca. 6 Std, 2,26 GB

# Was ist denn eigentlich »das Bessere«?

Ein Buch, das verunsichern soll – echt jetzt? Ist denn das Leben nicht unsicher genug? Schon, aber wer das Gute sucht, sollte auch dessen Kehrseiten kennen.

Dieses Buch reflektiert 50 Themen, die besonders für Coachs und Berater:innen von Bedeutung sind, im Grunde aber für alle, die sich und ihre Mitmenschen besser verstehen lernen wollen. Klaus Eidenschink hinterfragt grundlegende Aspekte von Beratung, die gängigerweise als gut, richtig, erstrebenswert oder glücksverheißend gelten. Er lenkt dabei den Blick auf Fragen, die in der Praxis von Coachs und Berater:innen häufig vernachlässigt werden oder unbeantwortet bleiben: Was ist denn eigentlich das Bessere? Und für wen? Woran lässt es sich erkennen? An guten Gefühlen? Beim Einzelnen? In dessen Umfeld?

Die vorübergehende Verunsicherung, die solche Fragen auslösen können, gleicht das Buch leicht durch die angebotenen Alternativen im Hinblick auf Beobachtung, Analyse und Intervention aus. Am Ende steht die Erkenntnis, dass der Weg zu den Sternen manchmal auch über das Raue und Schmerzliche gehen kann.

## VERKAUFSARGUMENTE

- hinterfragt vermeintliche Gewissheiten der Coachingszene
- lenkt den Blick auf mögliche Nachteile des Guten
- macht Mut zur ambivalenten Haltung
- gibt Sicherheit im Umgang mit Unsicherheiten

## ZIELGRUPPEN

- Berater:innen
- Coachs
- Trainer:innen
- Führungskräfte
- Personalverantwortliche
- Psychotherapeut:innen
- Coachingklient:innen
- allgemeines Lesepublikum

auch als  
eBook



ISBN 978-3-8497-0570-1

KLAUS EIDENSCHINK  
**DAS VERUNSICHERUNGSBUCH**

Warum das Gute auch schlecht ist.  
Für Coaches und andere Mutige

Mit Illustrationen von Katrina Franke  
204 Seiten, 50 Abbildungen, Kt, 2024

D 24,95 € | A 25,70 €

ISBN: 978-3-8497-0570-1

bereits erschienen



© Jurga Graf

**Klaus Eidenschink;** Studium der Theologie, Philosophie und Psychologie; Organisationsberater, Coachingausbilder, Exekutive-Coach; Senior Coach im Deutschen Bundesverband Coaching e. V. (DBVC); Gründer und Leiter von Hephaistos, Coaching-Zentrum München; in der Geschäftsleitung des Gestalttherapeutischen Zentrums Würmtal.

Veröffentlichungen u. a.: *Die Kunst des Konflikts. Konflikte schüren und beruhigen lernen* (3. Aufl. 2024), *Es gibt keine Narzissten! Nur Menschen in narzisstischen Nöten. Ein Handreichung für alle und jede(n)* (2. Aufl. 2024).

# Ein Experiment

**Daniel Kahneman und Amos Tversky haben hunderten Menschen folgende Fragestellung vorgelegt:**

*Stellen Sie sich vor, ihr Land bereitet sich auf den Ausbruch einer ungewöhnlichen asiatischen Krankheit vor, die erwartungsgemäß 600 Menschenleben fordern soll. Zwei alternative Pläne zur Bekämpfung der Krankheit wurden vorgeschlagen. Angenommen, die exakten wissenschaftlichen Schätzungen der Konsequenzen der Pläne lauten folgendermaßen:*

- Wird Plan A umgesetzt, werden 200 Menschenleben gerettet.
- Wird Plan B umgesetzt, besteht eine Wahrscheinlichkeit von einem Drittel, dass 600 Menschenleben gerettet werden, und eine Wahrscheinlichkeit von zwei Dritteln, dass niemand gerettet wird.

**WÄHLEN SIE EINE OPTION: WELCHEN DER BEIDEN PLÄNE WÜRDEN SIE VORZIEHEN?**

Ich tippe, dass Sie sich für Plan A entschieden hätten. Natürlich kann ich Ihre persönliche Entscheidung nicht kennen, trotzdem rate ich nicht nur blind. Denn die Wahrscheinlichkeit lässt sich abschätzen. Das Experiment wurde 1981 das erste Mal durchgeführt und seitdem sehr oft wiederholt, die Verteilung der Antworten ist dabei recht konstant. Sie liegt bei rund drei Viertel der Stimmen für Plan A und nur einem Viertel für Plan B. Im Original-Experiment entschieden sich 72 Prozent für Plan A und 28 Prozent für Plan B.

200 sicher gerettete Menschenleben erschienen der großen Mehrheit also als die bessere Aussicht. Eine demokratische Abstimmung in der Sache wäre recht deutlich für diese Lösung ausgegangen. Sie sehen, ich hatte eine gute Chance, mit meinem Tipp, dass Sie A gewählt hätten, richtig zu liegen. Keine Gewissheit, aber eine recht hohe Wahrscheinlichkeit. Nur bei einem Viertel der Leser und Leserinnen werde ich falsch liegen.

Dabei wär's eigentlich egal: Rein mathematisch gesehen sind die beiden Pläne gleichwertig. Bei Plan A überlebt ein Drittel der Menschen immer, bei Plan B sind es jedes dritte Mal alle. Das würde bei mehreren Wiederholungen zur selben Anzahl geretteter Menschen führen. Der Unterschied besteht bei der einmaligen Entscheidung eben darin, dass Plan A ein fixes Ergebnis garantiert und B im Vergleich dazu Chance und Risiko darstellt.

Aus dem Ergebnis des Experiments könnte man schließen, dass die große Mehrheit der Menschen bei einer demokratischen Entscheidung eher die sichere Variante bevorzugt. Für die Politik bedeutet das: Wenn Parteien die Meinung der Mehrheit der Bevölkerung vertreten wollen, müssten sie für Plan A sein. Logisch, oder?

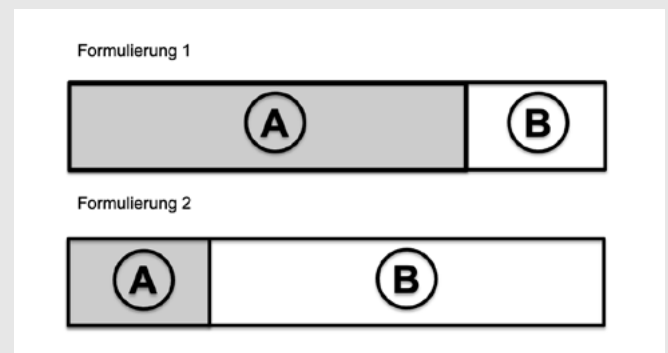
Aber so einfach ist es nicht.

Kahneman und Tversky legten nämlich einer zweiten Gruppe die Pläne noch einmal vor. Mit exakt derselben Einleitung und exakt denselben Lösungen, nur die Formulierungen waren hier verändert:

*Stellen Sie sich vor, ihr Land bereitet sich auf den Ausbruch einer ungewöhnlichen asiatischen Krankheit vor, die erwartungsgemäß 600 Menschenleben fordern soll. Zwei alternative Pläne zur Bekämpfung der Krankheit wurden vorgeschlagen. Angenommen, die exakten wissenschaftlichen Schätzungen der Konsequenzen der Pläne lauten folgendermaßen:*

- Wird Plan A umgesetzt, werden 400 Menschen sterben.
- Wird Plan B umgesetzt, besteht eine Wahrscheinlichkeit von einem Drittel, dass niemand sterben wird und eine Wahrscheinlichkeit von zwei Dritteln, dass 600 Menschen sterben werden.

Die Fakten sind identisch mit den Plänen aus Teil eins des Experimentes. Doch nun entschieden sich spärliche 22 Prozent für Variante A. Plan B dagegen erhielt eine Zustimmung von 78 Prozent. Zum Vergleich:



Grafik 1.1: Eine Entscheidung und zwei Ergebnisse

Das Ergebnis fiel fast exakt umgekehrt aus. Erstaunlich, wo doch beide Gruppen haargenau dieselbe Wahl zu treffen hatten.

[...]

Dieses Buch zielt nicht nur darauf ab, starke Signale nutzbar zu machen, sondern die Mechanismen dahinter aufzuzeigen, wenn man selbst Empfänger ist.

# Wirksam kommunizieren – Beeinflussung erkennen

Wer die Entscheidungen anderer beeinflussen oder verändern will, muss die kognitiven und emotionalen Muster kennen, nach denen Menschen Informationen aufnehmen und verarbeiten. „Starke Signale“ stellt die entsprechenden Kommunikationstechniken bereit. Das Buch fußt auf den Erfahrungen, die sein Autor, Michel Reimon, als Politiker mit erfolgreichen Kampagnen in neuen und klassischen Medien gesammelt hat. Reimon erklärt, wie man selbst Einfluss nehmen kann – aber auch, wie wir alle ständig beeinflusst werden. Das Buch richtet sich sowohl an Menschen, die Medien passiv konsumieren als auch an jene, die aktiv kommunizieren.

Mit seinem Kommunikationsmodell auf der Basis des Radikalen Konstruktivismus ist das Buch auch für systemische Berater:innen und Coachs besonders geeignet. Ein Anwendungskapitel zeigt, wie das Modell für die Kommunikation in Public Relations, Akquise, Verhandlungen, Coaching, Mediation, Organisationsentwicklung und anderen Fällen angewandt werden kann.

## VERKAUFSARGUMENTE

- erklärt Kommunikationstechniken, denen jede:r im Alltag ausgesetzt ist
- baut ein grundlegendes Navigationsmodell auf, das für viele Anwendungsfälle geeignet ist
- verbessert die eigene Kommunikation langfristig wie in akuten Krisen
- erfahrener politischer Kommunikator auf nationaler und internationaler Ebene
- verbindet Verhaltensökonomie und Lernpsychologie

## ZIELGRUPPEN

- alle, die öffentlich kommunizieren
- Berater:innen
- Coachs
- Mediator:innen
- Organisationsentwickler:innen
- allgemeines Lesepublikum

auch als  
eBook



MICHEL REIMON

### STARKE SIGNALE

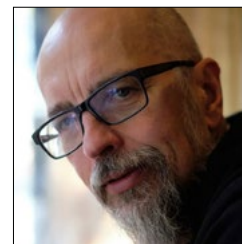
Systemische Kommunikation,  
die zum Ziel führt

ca. 200 Seiten | Kt, 2025

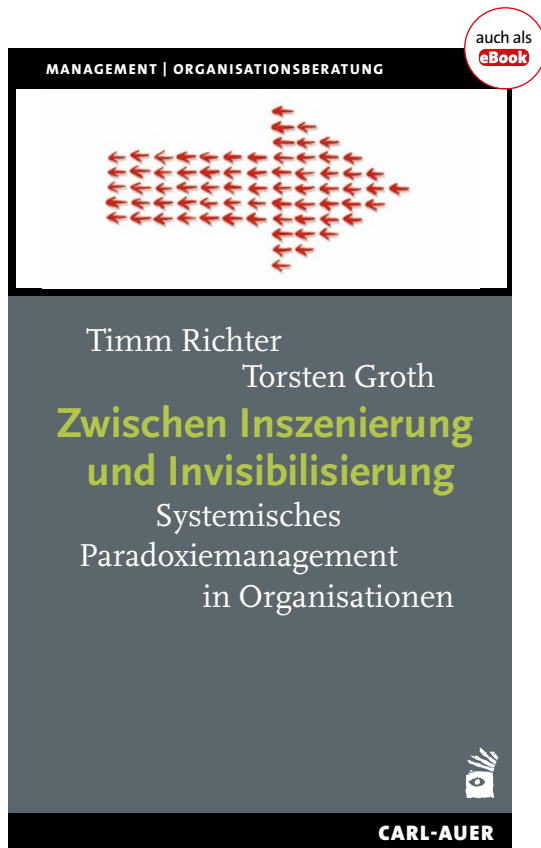
**D** ca. 27,95 € | **A** ca. 28,80 €

ISBN: 978-3-8497-0575-6

erscheint **März 2025**



**Michel Reimon;** Studium der Informatik und Organisationsentwicklung; Journalist und Autor; ehemaliger Europaabgeordneter, österreichischer Bundesrat sowie Landtagsabgeordneter der Grünen im Burgenland; Kommunikationsberater.



TIMM RICHTER | TORSTEN GROTH  
**ZWISCHEN INSZENIERUNG  
 UND INVISIBILISIERUNG**  
 Systemisches Paradoxiemanagement  
 in Organisationen

ca. 144 Seiten | Kt, 2025

**D** ca. 29,95 € | **A** ca. 30,80 €

ISBN: 978-3-8497-0579-4

erscheint **April 2025**



**Timm Richter**, Diplom-Mathematiker, MBA an der MIT Sloan School of Management; geschäftsführender Gesellschafter Simon Weber Friends und NEO Culture.

**Torsten Groth**, Dipl.-Soz.-Wiss.; geschäftsführender Gesellschafter Simon Weber Friends; selbstständiger Organisationsberater, Referent und Trainer; Mitgründer des Netzwerks „bridges+links“ sowie Initiator und Gastgeber des Club-Systemtheorie.

## Hinschauen oder verschleiern?

Die Welt der Organisationen ist voller Paradoxien: Wir wollen höchste Qualität, aber niedrige Preise; Kreativität ist uns wichtig, aber Regelbefolgung auch. Wer erst einmal die Paradoxiebrille aufgesetzt hat, blickt grundlegend anders auf den Organisationsalltag und auf die Bemühungen um Planbarkeit, Klarheit und Widerspruchsfreiheit.

Timm Richter und Torsten Groth verstehen Paradoxien als erkenntnisfördernde Phänomene, die Organisationen helfen, ihr Überleben zu sichern. Die erfahrenen Organisationsberater stellen ein breites Repertoire an Modellen, Techniken und Werkzeugen vor, mit denen typische Paradoxien des Führens und Organisierens identifiziert, aktiv genutzt oder auch kreativ bearbeitet werden können.

Das Buch liefert neben klaren Begrifflichkeiten und einem soliden theoretischen Fundament auch handfeste Impulse für die Führung und die Beratung. Zusammenfassende Gebote laden zu einem spielerisch-kreativen Umgang mit Paradoxien ein, der Führungskräfte und Teams (wieder) handlungsfähig macht und ihre Organisation überlebensfähig hält.



### VERKAUFSARGUMENTE

- liefert fundierte Grundlagen zum Paradoxiemanagement
- bietet Handwerkszeug, um Paradoxien zu erkennen und produktiv zu bearbeiten
- verknüpft das Paradoxiemanagement mit den Kernfragen von Führung und Beratung

### ZIELGRUPPEN

- Organisationsberater:innen und -entwickler:innen
- Führungskräfte
- Teamleitung



# Intelligent entscheiden

Dieses Buch widmet sich dem komplexen Thema des Entscheidens in und von Organisationen. Im Mittelpunkt steht das Gestalten des Entscheidungsprozesses insbesondere in Transformationsvorhaben. Cornelia Strobel zeigt auf, dass erfolgreiches Transformieren andere Formen des Entscheidens braucht, und beschreibt die zentralen Einflussfaktoren: eine Entscheidenskultur, das Zusammenspiel von Teams und Netzwerken sowie das Verhalten des Einzelnen in seiner jeweiligen Rolle bzw. Funktion. Als Kern im Prozess Entscheiden – Verantworten – Handeln identifiziert sie das Riskieren: ohne Riskieren, kein Entscheiden; keine Entscheidung ohne Risiko.

Im Buch werden Modelle, Methoden und Instrumente zum Gestalten von Transformationsprozessen mit dem Fokus „Entscheiden“ vorgestellt und deren Wirkung an konkreten Beispielen aus der Organisationswelt beleuchtet. Sie zeigen auf, wie Entscheidungsprozesse in Organisationen konkret ausgestaltet werden können.

Das Buch ist als Expedition auf einen unbekanntem Kontinent konzipiert. Es startet mit dem Reisegrund, der Vorbereitung und besucht unterschiedliche Orte, Sehenswürdigkeiten. Die roten Fäden zur Route bilden das Pentaeder Modell sowie Lernen und Verlernen.

## VERKAUFSARGUMENTE

- vermittelt theoretischen und praktischen Zugang zur komplexen Welt des Entscheidens
- erschließt ungenutzte Potenziale im Entscheidungsprozess
- hilft, Emotionen und Ratio beim Entscheiden in Balance zu bringen

## ZIELGRUPPEN

- Entscheider:innen in Organisationen und Unternehmen
- Organisations- und Unternehmensberater:innen
- Change- und Transformationsverantwortliche

auch als  
eBook

MANAGEMENT | ORGANISATIONSBERATUNG



CORNELIA STROBEL

## PROZESS ENTSCHEIDEN

Ein Schlüssel für erfolgreiches Transformieren

ca. 180 Seiten | Kt, 2025

**D** ca. 38,00 € | **A** ca. 39,10 €

ISBN: 978-3-8497-0550-3

erscheint **März 2025**



**Cornelia Strobel**, Dr., Dipl.-Chem.; hypnosystemische Organisationsberaterin, Coach und Teamentwicklerin (DBVC); Ausbilderin und Supervisorin; Inhaberin von Transform Organisations; Lehrbeauftragte an der KSH München.

ISBN 978-3-8497-0550-3



# Das Kansas-Experiment

Der renommierte Psychologe und Psychiater Erik Wright führte 1976 in einem Notfallkrankenhaus in Kansas ein bahnbrechendes Forschungsprojekt durch. Er schulte drei Gruppen von Rettungsassistenten darin, bei der Kommunikation mit Notfallpatienten einige einfache Regeln zu befolgen:

- Erstens sollten sie den Patienten so rasch wie möglich von der umstehenden Menge trennen, damit er nicht dem Lärm der Menge ausgesetzt ist.
- Zweitens sollten sie auswendig gelernte Sätze aufsagen, die so konzipiert waren, dass sie den Patienten beruhigen und ermuntern und seine Körpersysteme bestärken, auf das Überleben hinzuwirken. Die Worte sollten mit leiser Stimme immer wieder wiederholt werden, mit dem Mund des Helfers nahe am Ohr des Patienten. Dies sollte unabhängig davon geschehen, ob der Patient bewusstlos war oder nicht, und natürlich sollte es ergänzend zur medizinischen Standardversorgung erfolgen.
- Drittens durften zwischen den Sanitätern keine Gespräche stattfinden, die als negativ oder nicht auf den Patienten bezogen ausgelegt werden könnten.

Der Demonstrationsversuch lief über sechs Monate. Dabei wurden die Behandlungsergebnisse der Patienten, die von den so geschulten Helfern betreut wurden, mit denen von Patienten in Kontrollgruppen verglichen, die von Helfern versorgt wurden, die nicht entsprechend instruiert waren und wie üblich vorgehen. Die Ergebnisse waren signifikant: In der Versuchsgruppe überlebten mehr Patienten die Fahrt ins Krankenhaus, ihre Verweildauer im Krankenhaus war kürzer und ihre Erholung verlief schneller.

## Die lebensrettenden Sätze lauteten:

- *Das Schlimmste ist überstanden.*
- *Wir bringen Sie jetzt ins Krankenhaus.*
- *Alles Notwendige wird getan.*
- *Lassen Sie Ihren Körper sich ganz auf Selbstheilung konzentrieren und sich ganz geborgen fühlen.*
- *Lassen Sie Ihr Herz, Ihre Blutgefäße, alles, sich selbst in einen Zustand versetzen, der Ihr Überleben sichert.*
- *Bluten Sie gerade so viel wie nötig, um die Wunden zu reinigen, und lassen Sie dann Ihre Gefäße sich so weit schließen, dass Ihr Leben gesichert ist.*
- *Ihre Körperfunktionen, Ihre Körpertemperatur, alles, wird optimal stabil gehalten.*
- *Im Krankenhaus wird schon alles für Sie vorbereitet.*
- *Wir bringen Sie so schnell und sicher wie möglich dorthin.*
- *Sie sind jetzt in Sicherheit*

## RICHTIG ODER FALSCH?

1. Um Beziehung herzustellen, ist es am besten, immer eine dominante Position einzunehmen.
2. „Mitgehen“ ist keine wirksame Strategie, um eine hysterische Person zu beruhigen.
3. Einen Patienten zu fragen, ob er Ihre Anweisungen befolgen wird, ist eine gute Möglichkeit, Beziehung herzustellen
4. Beziehung zu einem Zweithelfer entsteht automatisch, wenn der Patient bereits Vertrauen zum Ersthelfer hat.

## ÜBUNG

Stellen Sie sich vor, Sie befinden sich an einem Einsatzort und beobachten etwas, das mit einer Charaktereigenschaft und einer entsprechenden Emotion zu tun hat. Welches Gefühl kommt auf? Ersetzen Sie dieses Gefühl durch eine ziieldienlichere emotionale Reaktion und probieren Sie gedanklich aus, diese in derselben Notfallszene einzusetzen. Mit etwas Übung wird die automatische Reaktion umprogrammiert.

## »Sie sind jetzt in Sicherheit«

Wer in einer medizinischen Notlage ist, befindet sich in einer Art Trancezustand: Die Wahrnehmung ist eingeschränkt, gleichzeitig hoch fokussiert und empfänglich für Suggestionen jeglicher Art. Für die Patientenansprache birgt das gewisse Risiken, aber auch große Chancen.

Ein legendär gewordenes Experiment hat das eindrücklich belegt. Dabei erreichten mehr Notfallpatient:innen lebend das Krankenhaus, wenn sie von entsprechend geschulten Ersthelfer:innen versorgt wurden, ihr Genesungsprozess verlief besser und sie konnten das Krankenhaus nach kürzerer Zeit wieder verlassen als Patient:innen aus herkömmlich versorgten Vergleichsgruppen.

Don Jacobs und Bram Duffee stellen in diesem Buch alles zusammen, was für eine wirksame Rettungskommunikation gebraucht wird. Die Prinzipien der hypnotischen Kommunikation bilden die Basis für die Glaubwürdigkeit der Helfenden und das Vertrauen in ihr Tun, für die Beziehung zu den Patient:innen und für deren Erwartungen an das, was mit ihnen geschehen wird.

Geordnet nach der Art des Notfalls und den entsprechenden Anforderungen, formulieren Jacobs und Duffee klare Anweisungen, etwa zum Stoppen von Blutungen und zum Umgang mit Schmerzen. Übungen am Ende jedes Kapitels verankern das Gelernte, Angaben zu weiterführender Literatur helfen, es zu vertiefen.

### VERKAUFSARGUMENTE

- vermittelt kompakt die Grundprinzipien hypnotischer Kommunikation
- gibt konkrete Anleitungen zu den typischen Notfallsituationen
- didaktischer Aufbau mit Übungen und Testfragen

### ZIELGRUPPEN

- Notärzt:innen
- Rettungsmediziner:innen
- Rettungsassistent:innen
- Feuerwehrleute
- Ersthelfer:innen
- Hypnoterapeut:innen

auch als  
eBook



### DON TRENT JACOBS | BRAM DUFFEE JEDES WORT ZÄHLT!

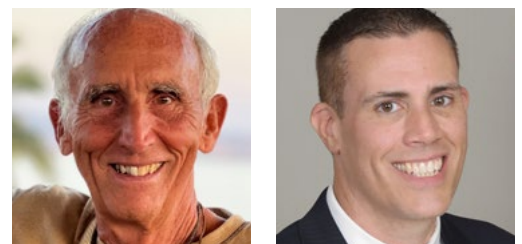
Kommunikation mit Patienten  
in der Rettungs- und Notfallmedizin

ca. 240 Seiten | Kt, 2025

D ca. 58,00 € | A ca. 59,70 €

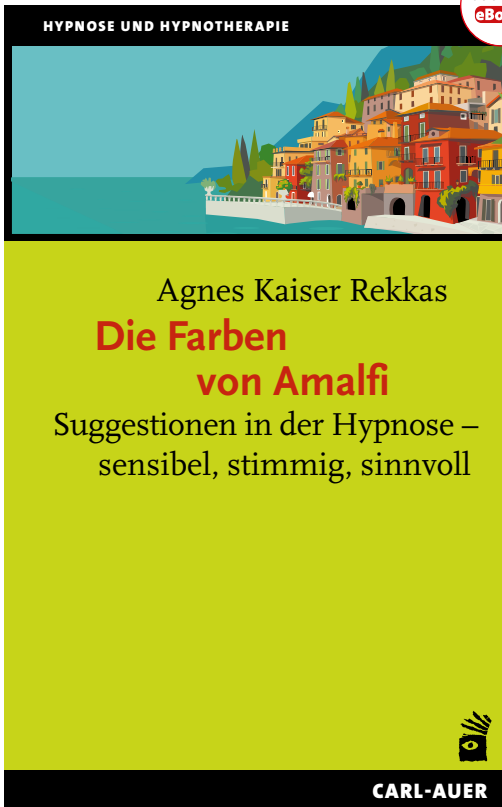
ISBN: 978-3-8497-0558-9

erscheint **März 2025**



**Don Trent Jacobs**, Ph.D., Ed.D.; ehemaliger Feuerwehrmann, Rettungsassistent und Vizepräsident der Nordkalifornischen Gesellschaft für klinische Hypnose; derzeit Professor an der Fielding Graduate University in Santa Barbara, CA.

**Bram Duffee**, Ph.D.; Rettungssanitäter, Wissenschaftler und Speaker aus Houston, Texas; Spezialist für Gesprächsanalyse; derzeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für soziale Innovation der Fielding Graduate University tätig.

auch als  
eBook

AGNES KAISER REKKAS  
**DIE FARBEN VON AMALFI**  
Suggestionen in der Hypnose –  
sensibel, stimmig, sinnvoll

ca. 395 Seiten | Kt, 2025

**D** ca. 49,00 € | **A** ca. 50,40 €

ISBN: 978-3-8497-0577-0

erscheint **März 2025**



© Pascal Deger

**Agnes Kaiser Rekkas**, Dr. rer. biol. hum., Diplom-Psychologin, Psychologische Psychotherapeutin, Physiotherapeutin; Dozentin und Supervisorin anerkannter Hypnosefachgesellschaften wie DGH, MEG, MEI, MEGA, ÖGATAP; Autorin von Fachliteratur und Hörbüchern zum Thema Klinische Hypnose und Hypnotherapie. Privatpraxis in München.

## Zur Veränderung verführen

Alle psychischen und psychophysiologischen Prozesse lassen sich durch Suggestionen beeinflussen. In der hypnotischen Intervention sind sie die Träger der gezielten therapeutischen Botschaft.

Ob eine Klientin oder ein Patient eine gegebene Suggestion akzeptiert, hängt zum einen von der individuellen Empfänglichkeit, der Suggestibilität, ab. Entscheidend jedoch ist die Stimmigkeit von Form, Inhalt und Zeit in Bezug auf die Person und ihr Anliegen. Je feinsinniger die Therapeut:in in Kontakt mit ihrem Gegenüber tritt, umso größere Chance haben Suggestionen, bewusst wie unbewusst angenommen zu werden und ihre Wirkung zu entfalten.

Bei komplexer oder/und akuter Themenstellung verlangt die Treffsicherheit von Suggestionen – zusätzlich zu Fachwissen, Hypnotisierfähigkeit, Erfahrung und positiver Formulierung – eine gute Resonanzfähigkeit aufseiten der Therapeut:in. Sie ist Voraussetzung für das intuitive Formulieren von passgenauen Suggestionen und das geschmeidige „Verführen“ zu dem, was im Bereich des Bestmöglichen liegt. Suggestionen treffen dann „ins Schwarze“, können Leben umkrepeln und manchmal sogar retten.

### VERKAUFSARGUMENTE

- bereitet den wirkungsvollen Einsatz von Suggestionen didaktisch auf
- vermittelt die Gestaltung sinnvoller Suggestionen in vielfältigen Kontexten
- über 60 ausführliche Hypnoseanleitungen mit markierten Suggestionen

### ZIELGRUPPEN

- Hypnotherapeut:innen
- Psychotherapeut:innen
- Ärzt:innen
- Heilpraktiker:innen

# Placebos to go

Manchmal hilft alles Wissen über ein Problem und seine möglichen Lösungen nicht aus, um im Alltag dauerhaft etwas zu verändern. Wäre da nicht ein Wundermittel hilfreich, dessen Einnahme die Wirkung einer Therapie oder eines Coachings unterstützt oder verstärkt?

Der Psychologe und Coach Frederic Linßen hat ein solches Mittel entwickelt: Changers sind mit individuellen Zielbildern bedruckte Oblaten. Sie werden in einer medizinisch anmutenden Dose verabreicht, die mit persönlichen Wirkerwartungen bedruckt ist. Damit stellen sie ein psychologisch wirksames, (auto)suggestives Präparat zur Veränderung von Erleben und Verhalten ohne physiologischen Wirkstoff dar, das ganz auf die jeweiligen Bedürfnisse der Klient:innen angepasst werden kann. Anders ausgedrückt: Changers sind individualisierbare, offene Placebos.

In Therapie, Coaching und Beratung können Changers als wirksamkeitssteigerndes Tool eingesetzt werden, wenn es darum geht, Veränderungsprozesse zu intensivieren, zu beschleunigen und nachhaltig im Alltag der Klient:innen zu verankern. Das Buch führt zunächst in lösungsfokussiert-hypnotherapeutische Prinzipien ein und vermittelt Erkenntnisse aus der Placeboforschung, die in die Changers-Intervention einfließen. Daran schließt eine Schritt-für-Schritt Anleitung zum Einsatz in der Praxis an. Leitfäden zum Erstellen eines Changers für sich selbst bzw. für die Arbeit mit Klient:innen runden das Buch ab.

## VERKAUFSARGUMENTE

- beschreibt erstmals den Einsatz von Open Label Placebos in Therapie, Coaching und Beratung
- erklärt Wirkprinzipien und Potenziale einer kreativen und nachhaltigen Impact-Intervention
- alltagstaugliches Tool zur Steigerung der Selbstwirksamkeit

## ZIELGRUPPEN

- Psychotherapeut:innen
- Therapeut:innen
- Coachs
- Berater:innen
- Supervisor:innen
- Ärzt:innen
- Heilpraktiker:innen



FREDERIC LINSEN  
**ANGENOMMEN, ES GÄBE EIN  
WUNDERMITTEL ...**

Die Changers-Intervention –  
Placebo gezielt nutzen

Mit einem Vorwort von Ben Furman  
ca. 156 Seiten | Kt, 2025  
**D** ca. 32,00 € | **A** ca. 32,90 €  
ISBN: 978-3-8497-0584-8

erscheint **April 2025**



**Frederic Linßen**, Dipl.-Psych.; Dozent für Systemische Beratung (SG/DGSF), lehrender Supervisor (SG), lehrender Coach (SG); Berater, Coach und Trainer für lösungsfokussierte Kommunikation; Mitbegründer und Institutsleitung des ILK in Bielefeld und Institutsleitung des IBS in Aachen.

auch als  
eBook

ROLF ARNOLD

**KEINE ZEIT FÜR GRÜNE BANANEN**

Die aufklärende Kraft der Vergänglichkeit

ca. 100 Seiten | Kt, 2025

D ca. 19,95 € | A ca. 20,60 €

ISBN: 978-3-8497-0581-7

erscheint **März 2025**

**Rolf Arnold**, Seniorprofessor an der TU Kaiserslautern; Sprecher des Virtuellen Campus Rheinland-Pfalz; systemischer Berater im nationalen und internationalen Rahmen; Lehrtätigkeit. Schwerpunkte: Berufs- und Erwachsenenbildung, Systemische Pädagogik, Emotionale Bildung, Führungskräftebildung und Interkulturelle Bildung.

## Wer möchtest du am Ende gewesen sein?

Die Verbannung des Alterns aus dem öffentlichen Bewusstsein und der verbreitete Jugendlichkeitswahn können über eines nicht hinwegtäuschen: Am Ende werden wir alle sterben. Bis dahin stolpern wir meist durch unser Leben, getragen von Ideen, Sehnsüchten oder schlichten Irrtümern, und verplempern unsere Zeit mit Hoffnungen und Vorhaben, von denen wir eigentlich längst wissen, dass sie zu nichts führen. Doch wir bleiben uns treu, folgen unseren einmal entwickelten Besonderheiten – und verpassen die Gelegenheiten, noch zu denen zu werden, die wir eigentlich sein könnten!

Wer sich dem Gedanken an die eigene Vergänglichkeit stellt, wird bald auf essenzielle Fragen stoßen: Was bleibt von mir? Wer werde ich am Ende gewesen sein? Wofür lohnt es sich, noch zu kämpfen?

Der Erwachsenenbildungsforscher und systemische Berater Rolf Arnold lädt dazu ein, sich dem eigenen Leben und Sterben anhand ausgewählter Themen zuzuwenden: erkennen, wie wir erkennen; Muster unterbrechen; sich den großen Fragen stellen; das „Unkraut“ lieben; Kontemplation üben; verzeihen.

Die eingestreuten Geschichten und Fallbeispiele machen deutlich, dass es gar nicht so schwer ist, sein Leben neu zu justieren und zu der Person zu werden, die man sein könnte.

### VERKAUFSARGUMENTE

- ermutigt dazu, sich dem eigenen Leben und Sterben bewusst und gelassen zuzuwenden
- zeigt Wege aus unguten Wiederholungsschleifen auf
- gestützt auf Erkenntnisse aus Hirn-, Bewusstseins- und Emotionsforschung

### ZIELGRUPPEN

- allgemeines Lesepublikum
- Therapeut:innen
- Coachs
- Berater:innen

# Herausragend für Praxis und Alltag

Die Titel unserer Reihe „Fachbücher für jede:n“ verbinden fundiertes Fachwissen mit praktischer Anwendbarkeit. Sie bieten alltagstaugliche Unterstützung und sind wertvolle Begleiter auch für professionelle Tätigkeiten.



KATRIN HANSCH  
**WENN WIR ALLE  
ZUSAMMEN LACHEN**  
Mutmacher für Familien  
im Autismus-Spektrum

Mit einem Vorwort  
von András Wienands  
238 Seiten, Kt, 2024  
D 29,95 € | A 30,80 €  
ISBN: 978-3-8497-0542-8



Katrin Hansch fasst den aktuellen wissenschaftlichen Kenntnisstand zusammen und beschreibt, wie bei allen Herausforderungen Zuversicht und Lebensfreude im Alltag erhalten bleiben: von Diagnostik bis Ernährung, von Schlafen bis Urlaub, von Begleiterkrankungen bis zu staatlichen Hilfestellungen.



KLAUS EIDENSCHINK  
**ES GIBT KEINE  
NARZISSTEN! NUR  
MENSCHEN IN  
NARZISSTISCHEN NÖTEN**

Eine Handreichung  
für alle und jede(n)

Mit einem Vorwort  
von Bärbel Wardetzki  
161 Seiten, Kt, 2. Aufl. 2024  
D 19,95 € | A 20,60 €  
ISBN: 978-3-8497-0534-3



„Dieses Buch ist ein großer Gewinn für alle, die mit dem Thema Narzissmus in Berührung kommen, sei es im Rahmen von Psychotherapie und Coaching, im privaten Bereich oder auf der Arbeitsebene.“

Dr. Bärbel Wardetzki



BEN FURMAN  
**HEY, DAS KANNST DU!**  
Wie Fähigkeitsdenken  
Kindern hilft,  
Herausforderungen  
zu meistern

Aus dem Englischen  
von Nicola Offermanns  
191 Seiten, Kt, 2023  
D 24,95 € | A 25,70 €  
ISBN: 978-3-8497-0501-5



Bei hartnäckigen Problemen oder ernsthaften Schwierigkeiten, hilft Kindern „Fähigkeitsdenken“. In Geschichten und Fallbeispielen vermittelt Ben Furman die Ideen und Konzepte, die ihm zugrunde liegen.



UWE H. ROSS  
**DER TINNITUS IST  
NICHT DAS PROBLEM**

Gut leben mit  
moderner Hypnose

inkl. 12 Audio-Trancen  
244 Seiten, Kt, 2024  
D 29,95 € | A 30,80 €  
ISBN: 978-3-8497-0544-2



Uwe H. Ross vermittelt auf verständliche Weise aktuelle Erkenntnisse zu Ursachen und Behandlungsmöglichkeiten von Tinnitus, Hyperakusis und Misophonie mit Hypnose. Das Programm macht einen signifikanten Unterschied zur vorhandenen Tinnitus-Literatur und widerlegt die Aussage „Bei Tinnitus kann man nichts machen“.

# »WER ABWARTET, KOMMT HEUTE NOTORISCH ZU SPÄT«

Matthias Eckoldt, Herausgeber der Reihe update gesellschaft

Essays, die den Nerv treffen.



## Was auf dem Spiel steht

FRITZ B. SIMON  
**DIE KOMMENDEN DIKTATUREN**  
Ein Worst-Case-Szenario

82 Seiten, Kbr, 2024  
D 14,00 € | A 14,40 €  
ISBN: 978-3-8497-0556-5



Autoritarismus gewinnt nicht nur weltweit an Zustimmung, sondern tatsächlich auch an Einfluss und Macht – Demokratien geraten ernsthaft in Gefahr. Die Wahrscheinlichkeit, dass wir Diktaturen, und damit Diktatoren, das Ruder überlassen werden, wächst. Fritz B. Simons Essay macht klar, was wir riskieren.



## Jenseits von links/rechts

HARRY LEHMANN  
**IDEOLOGIEMASCHINEN**  
Wie Cancel Culture funktioniert

147 Seiten, Kbr, 2024  
D 19,00 € | A 19,60 €  
ISBN: 978-3-8497-0545-9



„Auch Philosophen können verständliche und praktisch relevante Texte schreiben. Auf nicht mal 150 Seiten rückt Harry Lehmann luzide und überzeugend der universitären Cancel Culture zu Leibe. Man muss das Buch gelesen haben.“  
Cicero, November 2024



## Schlaflos in den Abgrund?

RALPH GERSTENBERG  
**WIR SCHLAFLOSEN**  
Kritik der Übermüdungsgesellschaft

81 Seiten, Kbr, 2024  
D 14,50 € | A 15,00 €  
ISBN: 978-3-8497-0555-8



Schlafmangel, Schlaflosigkeit und Schlafstörungen sind Symptome einer Gesellschaft, die sich keine Ruhe gönnt, Grundbedürfnisse ignoriert, natürliche Rhythmen außer Kraft setzt, keine Zeit zum Regenerieren und Träumen mehr findet. Ralph Gerstenbergs Essay sucht Wege aus der Schlaflosigkeit.



## Mut zur Zumutung

STEVE AYAN  
**WAS MAN NOCH SAGEN DARF**  
Die neue Lust am Tabu

90 Seiten, Kbr, 2. Aufl. 2023  
D 14,50 € | A 15,00 €  
ISBN: 978-3-8497-0453-7



Viele Menschen haben das Gefühl, man könne sich mit bestimmten Redeweisen oder Aussagen schnell den Mund verbrennen, werde für die falschen Ansichten geschasst und diffamiert. Steve Ayan deckt das als ein Spiel um Status und Zugehörigkeit auf und fordert ein ironisches Verhältnis zum Tabu.



# Den Möglichkeitssinn schärfen

Unsere Gesellschaft verändert sich heute so schnell wie nie zuvor. Die Zukunft wird immer unvorhersehbarer. Gerade für junge Menschen ist es daher essenziell, im Umgang mit Unsicherheit gestärkt zu werden. Die Schule sollte dabei eine zentrale Rolle einnehmen.

In seinem Essay skizziert Stefan Braun eine Vision von Schule, die nicht die Konzepte der Vorgängergeneration reproduziert, sondern die Zukunft in den Blick nimmt. Dafür gilt es, die Offenheit der Schüler:innen zu fördern und ihren Möglichkeitssinn zu schärfen. Wenn sie lernen, wie sie mit disruptiven Veränderungen umgehen können, z. B. anhand von Simulationsszenarien, kann Schule zu einer maßgeblichen Akteurin bei der Gestaltung der nächsten Gesellschaft werden.

Trotz seiner philosophischen Ausrichtung ist dieses Buch dank zahlreicher Beispiele nah an der Schulrealität. Es ermöglicht eine Diskussion über die Schule von morgen auch jenseits pädagogischer Zirkel und lässt Leser:innen mit seiner frischen und lebendigen Sprache ohne überbeanspruchte Schlagworte ganz neu über Schule nachdenken.

## VERKAUFSARGUMENTE

- entwirft ein Konzept der Schule von morgen
- macht Schule zur Hauptakteurin bei der Gestaltung der nächsten Gesellschaft
- stärkt Schüler:innen und Lehrer:innen für disruptive Veränderungen

## ZIELGRUPPE

- Lehrer:innen
- Schulleiter:innen
- Bildungspolitiker:innen
- Schulentwickler:innen



ISBN 978-3-8497-0582-4

STEFAN BRAUN

## WO DIE ZUKUNFT SITZT

Plädoyer für eine Schule der Möglichkeiten

ca. 96 Seiten | Kbr, 2025

D ca. 14,50 € | A ca. 15,00 €

ISBN: 978-3-8497-0582-4

erscheint **März 2025**



**Stefan Braun**, Dr. phil.; Studium Lehramt der Sekundarstufen I und II in den Fächern Deutsch, ev. Theologie und Philosophie; Promotion in Neuerer Deutscher Literaturwissenschaft; ausgebildeter Schulentwicklungsbegleiter; ehemaliger stellvertretender Schulleiter eines Gymnasiums; derzeit als Koordinator an einem Gymnasium tätig.



JASMINE HÄNI

**NEUE AUTORITÄT IM ERZIEHUNGSALLTAG**

Impulskarten für ein würdevolles Miteinander

Kartenbox, Format: Din A5

Inhalt: 8 Impulskarten, 8 Arbeitskarten, Booklet, Arbeitskarten zusätzlich in 20er Blocks;

Online-Material: 8 Arbeitskarten zum Download

D ca. 34,00 € | A ca. 35,00 €

ISBN: 978-3-8497-0568-8

erscheint **März 2025**

**Jasmine Häni**; Kunst- Mal- und Gestaltungstherapeutin; Coach Neue Autorität; Systemische Beraterin und Familienstellerin.

## Würde in Präsenz

Erziehende stehen jeden Tag vor neuen Herausforderungen. Um auch in schwierigen Situationen handlungsfähig zu bleiben, lohnt es sich, frischen Impulsen nachzugehen: Dieses Kartenset unterstützt Eltern, Lehrer:innen und Pädagog:innen darin, eine starke, liebevolle und nachhaltige Beziehung zu Kindern und Jugendlichen aufzubauen. Es regt dazu an, die eigenen Erziehungsmuster zu überdenken und bewusst aus dem Versuch von Macht und Kontrolle auszusteigen. Stattdessen lernen die Beteiligten, achtsamer und wirkungsvoller zu kommunizieren und so ein neues Miteinander zu schaffen. Das schont nicht nur die Ressourcen der Erziehenden, sondern fördert auch die Entwicklung der Kinder und Jugendlichen.

Die besondere Haltung der Neuen Autorität wird auf großformatigen Infokarten einfach und verständlich zusammengefasst. Sie vermitteln auch das Grundlagenwissen zur jeweiligen Handlungsebene. Praktische Tipps liefern die zugehörigen Arbeitskarten. Sie helfen, das eigene Handeln zu strukturieren, zu planen und zu reflektieren. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis illustrieren die Umsetzung. Zudem ist auf jeder Arbeitskarte Platz für persönliche Notizen. Erziehende finden so rasch ihre individuelle Balance zwischen einfühlsamer Führung und klarer Struktur, entwickeln neue Kommunikationsfähigkeiten und lernen Methoden kennen, um respektvoll und dennoch klar Grenzen zu setzen.

Was die Karten neben den wertvollen Handlungsideen so besonders macht, ist die Gestaltung mit handgezeichneten Figuren und unterschiedlichen Farben, die die Navigation durch das Set erleichtert. Inklusive Booklet.

### VERKAUFSARGUMENTE

- Neue Autorität kennenlernen oder auffrischen
- einfache und klar strukturierte Anleitung, wie Neue Autorität im Alltag umsetzbar ist
- ansprechend und übersichtlich durch farbige Gestaltung
- hilft, schwierigen Situationen im Erziehungsalltag souverän zu begegnen
- wertvolles Instrument für Selbstsupervision und Selbstfürsorge

### ZIELGRUPPEN

- Eltern
- Lehrer:innen
- Pädagog:innen
- Trainer:innen
- Sozialarbeiter:innen
- Erzieher:innen
- Coachs

# Das Erfolgsprogramm jetzt auch für Gruppen!

Das erfolgreiche Programm „Ich schaffs!“ des finnischen Psychiaters Ben Furman ist weit mehr als ein Motivationsprogramm für Kinder und Jugendliche. Mit seinen klaren Einzelschritten und aufeinander aufbauenden Phasen hilft es, auch vermeintlich schwierige Ziele zu erreichen und neue Fähigkeiten bleibend zu erlernen.

In Gruppen oder Klassen angewandt, nutzt das Programm die positiven Effekte des gemeinsamen Lernens. Dabei werden sowohl gruppendynamische als auch methodische Aspekte einbezogen, um die Bedürfnisse aller Gruppenmitglieder angemessen zu berücksichtigen und individuelle oder kollektive neue Fähigkeiten zu erlernen.

Astrid Deuchert und Christina Achner stellen in diesem Buch Fallbeispiele und methodische Ideen für verschiedene Gruppenkontexte vor – etwa im schulischen Bereich, im Bereich der Erwachsenenbildung oder im Kontext von Freizeitgruppen. Sie verdeutlichen zum einen die Vielfalt an Einsatzmöglichkeiten des „Ich schaffs!“-Programms in Gruppensettings. Zum anderen wird deutlich, dass – je nach Situation – auch einzelne Aspekte oder Schritte durchgeführt werden können und bereits dadurch erste Lösungen entstehen.

Mit Beiträgen von Danielle Berg • Lukas Fehlings • Claudia Guth • Claudia Höhendinger • Johanna Kiniger • Stefan Niedermann • Elisa Ruoff Zeller • Eva Schilling

## VERKAUFSARGUMENTE

- überträgt das erfolgreiche Programm „Ich schaffs!“ in neue Anwendungsfelder
- vielfältig einsetzbar in unterschiedlichen Altersgruppen
- leicht zu kombinieren mit anderen Lern- und Arbeitskonzepten
- maximaler Praxisbezug

## ZIELGRUPPEN

- Pädagog:innen
- Therapeut:innen
- Sozialpädagog:innen
- Ergotherapeut:innen
- Lerncoachs
- Erlebnispädagog:innen

auch als  
eBook



Astrid Deuchert  
Christina Achner (Hrsg.)  
**„Ich schaffs!“  
für Gruppen  
und Klassen**



CARL-AUER

ASTRID DEUCHERT |  
CHRISTINA ACHNER (HRSG.)  
**ICH SCHAFFS!  
FÜR GRUPPEN UND KLASSEN**

Mit einem Vorwort von Ben Furman  
ca. 132 Seiten | Kt, 2025  
D ca. 29,95 € | A ca. 30,80 €  
ISBN: 978-3-8497-0574-9

erscheint **April 2025**



**Astrid Deuchert**, Dr; Sonderpädagogin, Schulpsychologin und Traumafachberaterin (DEGPT); Systemische Beraterin (SG), Systemische Familientherapeutin (DGSF) und Supervisorin (BLÄK); zert. Dozentin (LMU München), Resilienzberaterin.

**Christina Achner**; Heilpädagogin, Traumafachberaterin (PITT); Lehrende für Systemische Beratung und Coaching (SG, DGSF), Supervisorin (SG), Systemische Therapeutin (SG), Atem- und Körpertherapeutin; MSC-Trainerin.



RAINER ORBAN

**JUGENDHILFE NEU DENKEN**

Eine konstruktive Streitschrift

ca. 150 Seiten | Kt, 2025

D ca. 24,95 € | A ca. 25,70 €

ISBN: 978-3-8497-0580-0

erscheint **April 2025**

© n. i. l. Osnabrueck

**Rainer Orban**, Diplom-Psychologe; Systemischer Therapeut (SG, DGSF), Systemischer Supervisor (SG) und Coach sowie Video Home Trainer. Er ist als Fort- und Weiterbilder, Unternehmensberater, Supervisor und Therapeut tätig und Leiter des DGSF-Instituts n.i.l. in Osnabrück. Veröffentlichungen u. a.: *Ein Pfirsich ist ein Apfel mit Teppich drauf. Systemisch arbeiten im Kindergarten* (6., vollst. überarb. Aufl. 2023).

## Geld ist nicht das Problem

Das System der Kinder- und Jugendhilfe, wie man es seit Jahrzehnten kennt, ist am Ende. Die stetig steigenden Fallzahlen und die zunehmende Komplexität der Fälle sind mit den bestehenden Strukturen nicht zu bewältigen. Darunter leiden neben der Qualität der Sozialen Arbeit vor allem die betreuten Familien und ihre professionellen Helfer:innen. Dabei wäre prinzipiell ausreichend Geld im System, es wird jedoch falsch eingesetzt.

Rainer Orban fordert mit diesem Buch dazu auf, Jugendhilfe komplett neu zu denken. Anhand der Kinder- und Jugendhilfestatistik und seiner eigenen jahrzehntelangen Erfahrung nimmt er eine schonungslose Bestandsaufnahme vor und bewertet die aktuellen Konzepte vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Wirklichkeit.

Ausgehend von der aktuellen Datenlage stößt Orban zunächst eine kritische Diskussion über gesellschaftliche Fehlentwicklungen infolge des Neoliberalismus an. Im zweiten Teil des Buches geht es dann darum, ein Gesamtverständnis des Menschen als biopsychosoziales Wesen zu entwickeln. Auf der Basis von Otto Scharmers Theorie U entwickelt Orban eine schlüssige Idee, wie Kinder- und Jugendhilfe neu zu konzipieren ist.

**VERKAUFSARGUMENTE**

- deckt schonungslos Missstände in der Kinder- und Jugendhilfe auf
- konfrontiert gängige Konzepte mit der sozialen Wirklichkeit
- formuliert Lösungsideen und zeigt Alternativen auf

**ZIELGRUPPEN**

- Fachkräfte aus allen Feldern der Kinder- und Jugendhilfe
- Leitungskräfte und Entscheider:innen bei öffentlichen und freien Trägern der Jugendhilfe
- Entscheider:innen aus Politik und öffentlicher Verwaltung

# Was heißt eigentlich „systemisch“?

Für viele Berufe wird heute empfohlen, systemisch zu denken und zu handeln, besonders im sozialen Bereich. Was heißt das eigentlich? Muss man Lehrbücher studieren, um das zu verstehen?

Simone Wurth gibt in diesem „EinFach-Arbeitsbuch“ eine verständliche Übersicht über die wichtigsten systemischen Grundgedanken. In prägnanten Sätzen skizziert sie zentrale Ideen der systemischen Arbeit.

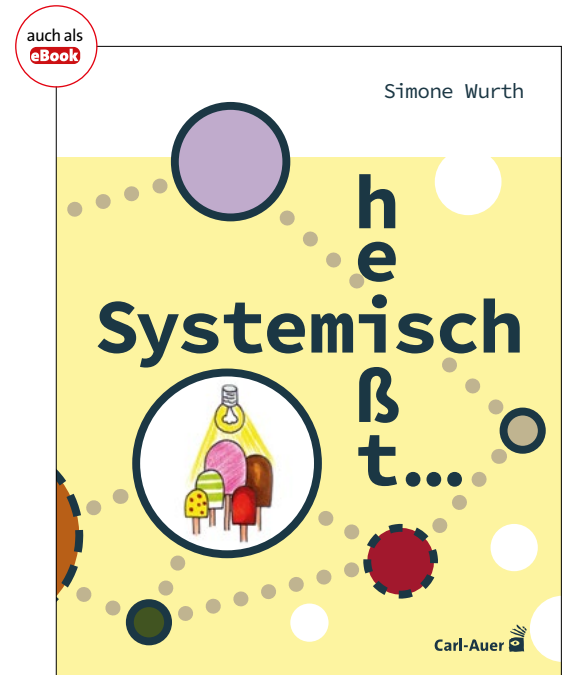
Was das Buch besonders macht, sind die abwechslungsreichen Illustrationen. Sie ermöglichen einen intuitiven Zugang zum Inhalt. Das Zusammenspiel von Bild und Text eröffnet den Raum, um sich mit systemischen Inhalten auseinanderzusetzen und eigene Gedanken entstehen zu lassen. Einfache Fragestellungen und Platz für eigene Notizen helfen, sich systemisches Wissen anzueignen und es umzusetzen.

## VERKAUFSARGUMENTE

- leicht verständliche Einführung in systemische Grundlagen
- erfordert kein Vorwissen
- lädt zum Transfer in die eigene Praxis ein
- interaktiv durch Fragestellungen und Raum für eigene Notizen

## ZIELGRUPPEN

- Erzieher:innen
- Sozialpädagog:innen
- Fortbildungsteilnehmer:innen in pädagogischen Kontexten
- Systemische Berater:innen
- allgemeines Lesepublikum



## SIMONE WURTH SYSTEMISCH HEISST ...

EinFach-Arbeitsbuch

ca. 98 Seiten | Kt, 2025

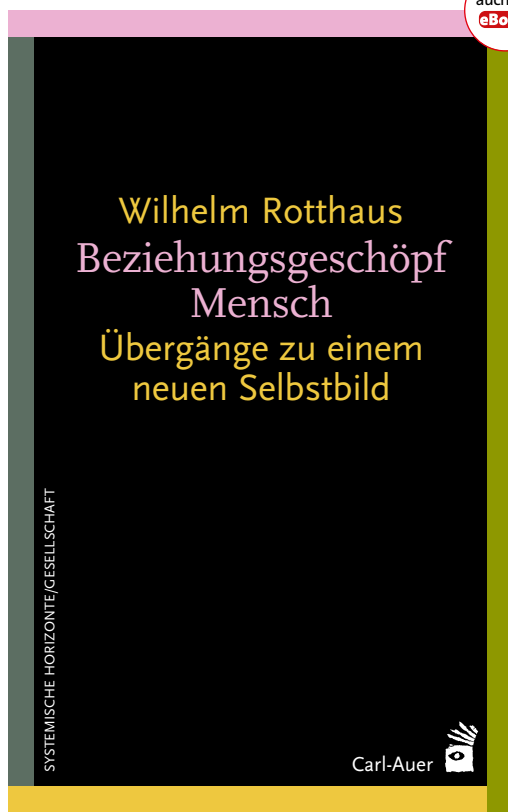
**D** ca. 21,95 € | **A** ca. 22,60 €

ISBN: 978-3-8497-0576-3

erscheint **März 2025**



**Simone Wurth**; staatlich anerkannte Erzieherin und Dipl.-Sozialpädagogin (FH); Systemische Therapeutin (DGSF); leitet Seminare, Fortbildungen, Workshops zu Systemischen Grundlagen, Teamentwicklungsprozessen; als stellv. Geschäftsführerin des Vereins für Jugendhilfe Karlsruhe e.V. tätig.



WILHELM ROTTHAUS

**BEZIEHUNGSGESCHÖPF MENSCH**

Übergänge zu einem neuen Selbstbild

ca. 155 Seiten | Kt, 2025

D ca. 19,95 € | A ca. 20,60 €

ISBN: 978-3-8497-0578-7

erscheint **Januar 2025**

© Michael Bokermann

**Wilhelm Rotthaus**, Dr. med.; Studium der Medizin und der Musik; Ausbildungen in klientenzentrierter Gesprächstherapie, klientenzentrierter Spieltherapie und Systemtherapie; bis 2004 Ärztlicher Leiter des Fachbereichs Psychiatrie und Psychotherapie des Kindes- und Jugendalters der Rheinischen Kliniken Viersen.

## Erfolgsgeheimnis Kooperation

Die notwendigen Schritte zur Eindämmung der Klimakrise und zum Erhalt der Biodiversität werden nur erfolgen, wenn wir als Bewohner der so genannten westlichen Welt ein neues Selbstbild entwickeln. Solange die Vorstellung besteht, der Mensch sei „von Natur aus“ auf den eigenen Vorteil bedacht und Konkurrenz bestimme das Leben, werden wir uns egoistisch verhalten und versuchen, uns und unsere Interessen durchzusetzen.

Wenn es uns demgegenüber gelingt, uns als ein Wesen wahrzunehmen, das erst aus Beziehungen entsteht, werden wir unser Wohlergehen als eng verbunden mit dem anderen erleben und ein Interesse daran haben, dass es dem anderen (ebenfalls) gut geht.

Wir würden damit an unsere eigene Geschichte anschließen. Denn es waren die Kooperation und der Zusammenhalt in größeren Gruppen, die den Menschen aus dem Tierreich heraustreten ließen und die Grundlage für seine Verbreitung bildeten. Menschen mit einem Selbstbild als Beziehungsgeschöpf ist zuzutrauen, dass sie in Zukunft weltweit gemeinsame Anstrengungen unternehmen, um die vielen klugen Maßnahmen, die zur Rettung unserer Erde erarbeitet wurden, auch tatsächlich umzusetzen.

Wilhelm Rotthaus schließt mit diesem Buch unmittelbar an das Plädoyer des Vorgängers „Wir können und müssen uns neu erfinden“ an. Hier zeigt er, wie das gehen könnte.

### VERKAUFSARGUMENTE

- stellt das Menschenbild des egoistischen Individuums infrage
- knüpft an Kooperation und Solidarität als Erfolgsrezepte der Evolution an
- identifiziert menschliche Beziehungen als ausschlaggebenden Faktor für gelingende Transformationen

### ZIELGRUPPEN

- allgemeines Lesepublikum

# Der blinde Fleck der Systemtheorie

Niklas Luhmann entwarf seine Systemtheorie für die Funktionssysteme Wirtschaft, Recht, Politik und Ökonomie. Später beschrieb er mit diesem Ansatz zwar auch die sozialen Systeme von Kunst, Liebe und Religion. Dies führte allerdings zu einer Reihe von Aussagen, die zentralen Theoremen der „ersten“ Systemtheorie widersprechen.

Harry Lehmanns zentrale These ist: Diese Abweichungen von der „orthodoxen“ Systemtheorie lassen sich als Strukturmerkmale eines anderen Typus von Kommunikationsmedien beschreiben. Diese „Humanmedien“ schließen – anders als Wirtschaft, Recht und Wissenschaft – den Menschen nicht funktional aus den Kommunikationsprozessen aus. Sondern sie schließen im Gegenteil die Subjekte – mit ihren idiosynkratischen Wahrnehmungen, Empfindungen und Gedanken – in solche Prozesse gezielt ein.

Die Kommunikation in Humanmedien ist in ganz eigener Weise codiert. Das hat weitreichende Folgen für unser Verständnis von Gesellschaft. Die symbolisch generalisierten Kommunikationsmedien der Macht, des Geldes, des Rechts und der wissenschaftlichen Wahrheit schränken mit ihren jeweiligen Funktionssystemen die Welt des menschlichen Sinns radikal ein. Hierin haben die spezifisch modernen Erfahrungen einer verwalteten Welt oder des entfremdeten Subjekts ihren Ursprung.

Die Medien von Kunst, Liebe und Religion erschließen hingegen den Subjekten neue Möglichkeiten des Erlebens und der Kommunikation, die es ansonsten nicht gibt. Humanmedien bringen einen nichtfunktionalen emphatischen Sinn und damit auch Freiheit in die moderne Gesellschaft.

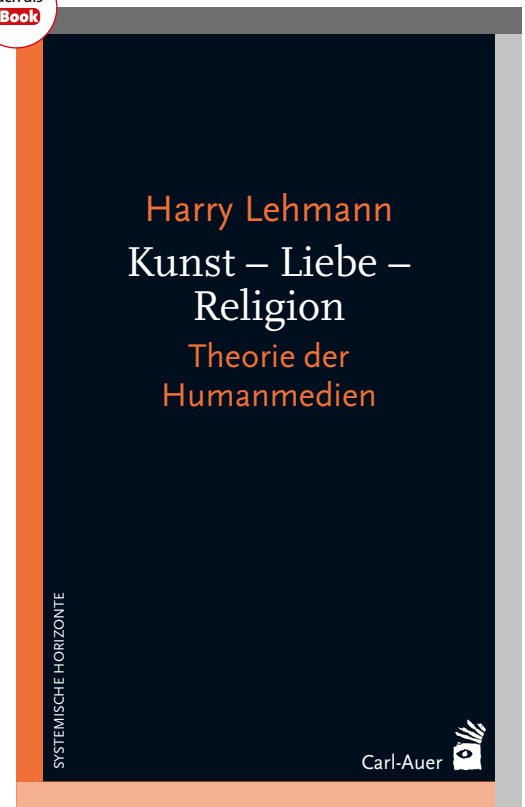
## VERKAUFSARGUMENTE

- löst ein grundlegendes Problem der Luhmann'schen Systemtheorie
- betont die wichtige Rolle des Subjekts für die gelingende Gesellschaft
- liefert starke Argumente für die Relevanz von Kunst

## ZIELGRUPPEN

- Geistes- und Sozialwissenschaftler:innen
- in Kultur- und Kunstbranche Tätige
- Theolog:innen
- allgemeines Lesepublikum

auch als  
eBook



HARRY LEHMANN  
**KUNST – LIEBE – RELIGION**  
Theorie der Humanmedien

ca. 140 Seiten | Kt, 2025  
D ca. 24,95 € | A ca. 25,70 €  
ISBN: 978-3-8497-0553-4

erscheint **April 2025**



**Harry Lehmann**, Dr. phil.; wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Luxemburg mit den Schwerpunkten Kunstphilosophie, Musikphilosophie, Ästhetik und KI-Ästhetik; freier Autor mit zahlreichen Publikationen.

auch als  
eBook

Wiltrud Brächter  
**Einführung in die  
 Telearbeit mit Kindern  
 und Jugendlichen**

Carl-Auer  Compact

WILTRUD BRÄCHTER  
**EINFÜHRUNG IN DIE TELEARBEIT  
 MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN**

ca. 128 Seiten | Kt, 2025  
 D ca. 18,95 € | A ca. 19,50 €  
 ISBN: 978-3-8497-0585-5

erscheint **März 2025**



**Wiltrud Brächter**, Dipl.-Päd.; Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutin, Systemische Therapeutin, Supervisorin für Systemische Therapie mit Kindern und Jugendlichen. Weiterbildungstätigkeit zu systemischer Kindertherapie und narrativer Sandspieltherapie.

## Probleme spielend lösen

In der Kinder- und Jugendlichentherapie hilft die Arbeit mit verschiedenen Persönlichkeitsanteilen, besser zwischen dem Problem und dem Kind zu unterscheiden. Gespräche und therapeutische Prozesse verlaufen deutlich leichter, belastende Erfahrungen verlieren an Einfluss, und der Kontakt zu eigenen Ressourcen lässt Veränderungen entstehen.

Wiltrud Brächter zeigt in dieser Einführung sehr praxisorientiert, wie sich Telearbeit mit Kindern und Jugendlichen gestalten lässt. Teilekonzepte aus Ego-State-Therapie, hypnosystemischer und narrativer Therapie werden in Verbindung mit Spiel und kreativen Methoden vorgestellt. Gezeigt werden vielfältige Anwendungsmöglichkeiten – u. a. bei Ängsten, Zwängen, depressivem Erleben, Trauma und Suizidalität –, die an das Alter der Kinder und Jugendlichen angepasst werden können. Das therapeutische Vorgehen wird übersichtlich dargestellt, zahlreiche Fallbeispiele und farbige Abbildungen machen die Telearbeit anschaulich.

Das Buch bezieht sich neben dem Einzelsetting auch auf Telearbeit mit Eltern und Familien. Externalisierungen helfen auch hier, negative Handlungskreisläufe zu unterbrechen und einen neuen Umgang mit Problemen zu entwickeln.

### VERKAUFSARGUMENTE

- erschließt die Potenziale verschiedener Teilekonzepte für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- bindet Telearbeit in gängige kindertherapeutische Methoden ein
- entwickelt die klassische Einzelarbeit zur systemischen Arbeit mit der Familie weiter

### ZIELGRUPPEN

- Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen
- Familientherapeut:innen
- Mitarbeiter:innen in Beratungsstellen und im Jugendhilfebereich
- Heil- u. Sozialpädagog:innen
- Erzieher:innen
- Traumatherapeut:innen
- Hypnotherapeut:innen



# Kosmische und menschliche Kreativität

Luc Ciompi untersucht in seinem Essay die vier großen Themen Geist, Materie, Gott und Welt auf Grundlage einer eigenen Definition von „Geist“ – dabei zeigt sich ein Gesamtzusammenhang von erstaunlicher Kohärenz.

Energie ist eine Urkraft unbekannter Herkunft mit einem ungeheuren Differenzierungspotenzial. „Tote“ wie lebende Materie ist zunehmend raffiniert organisierte Energie. Luc Ciompi sieht als organisierendes Prinzip den Weltgeist, ein grenzenloses abstraktes Potenzial von Kombinationsmöglichkeiten, die im Lauf der Evolution vom Big Bang bis heute immer differenzierter realisiert und materialisiert worden sind. Aspekte dieses Weltgeists werden von lebendigen Organismen sukzessive entdeckt und genutzt. Sowohl der Weltgeist wie auch die Energie können wahlweise als göttlichen oder natürlichen Ursprungs aufgefasst werden.

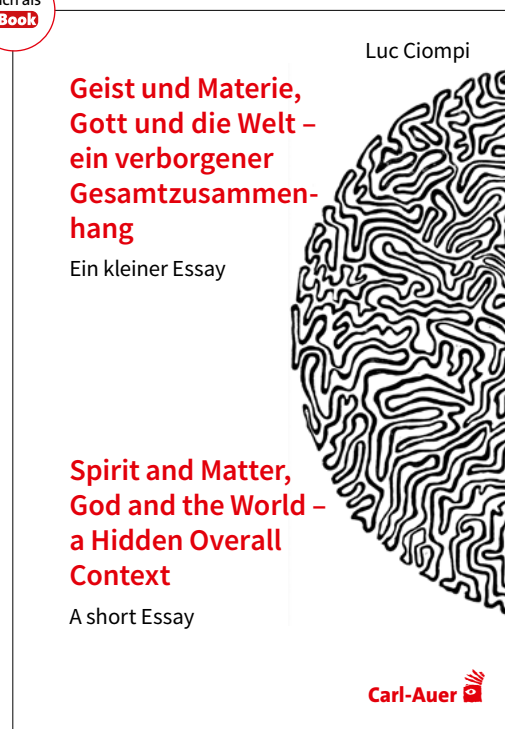
## VERKAUFSARGUMENTE

- liefert differenzierte Denkangebote für große Fragen, die jede:n umtreiben
- überraschender Ausblick auf das Potenzial gesellschaftlicher Entwicklungen
- beeindruckendes Beispiel für eine praktische Philosophie

## ZIELGRUPPEN

- Philosoph:innen
- Theolog:innen
- Anthropolog:innen
- Evolutionswissenschaftler:innen
- Biolog:innen
- Physiker:innen
- Psycholog:innen
- Soziolog:innen
- Religionshistoriker:innen
- allgemeines Lesepublikum

auch als  
eBook



LUC CIOMPI  
**GEIST UND MATERIE, GOTT UND DIE WELT – EIN VERBORGENER GESAMTZUSAMMENHANG / SPIRIT AND MATTER, GOD AND THE WORLD – A HIDDEN OVERALL CONTEXT**

Ein kleiner Essay / A short Essay

Zweisprachige Ausgabe (Deutsch/Englisch)

111 Seiten | Kt, 2025

D 14,95 € | A 15,40 €

ISBN: 978-3-8497-9082-0

bereits erschienen



**Luc Ciompi**, geb. 1929, em. Professor für Sozialpsychiatrie, Schizophrenieforscher, Buchautor, Begründer des Konzepts der Affektlogik und der therapeutischen Wohngemeinschaft Soteria in Bern. Im Alter hat er sich vermehrt mit philosophischen und evolutionären Fragen befasst, insbesondere mit der Entstehung des menschlichen Geistes.

## PERSONAL- UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Der Tagungsband „Soziales neu gestalten“ präsentiert sorgfältig ausgewählte Artikel, die aktuelle Herausforderungen und Chancen im Sozial- und Gesundheitswesen beleuchten. Die Expert:innen diskutieren innovative Ansätze und praktische Lösungen für die digitale Transformation, gesetzliche Regelungen wie das Bundesteilhabegesetz und die Anforderungen einer agilen Organisationsentwicklung aus unterschiedlichen Perspektiven. Dabei stehen Professionalität, Praxisrelevanz und fachliche Tiefe im Vordergrund.

Hier erfährt man mehr über die Auswirkungen des Bundesteilhabegesetzes auf die Eingliederungshilfe, gegenwärtige Herausforderungen in der Gesundheitsversorgung und die Bedeutung neuer gesetzlicher Regelungen für das Sozial- und Gesundheitswesen. Praktische Einblicke in das Gesundheitsmanagement und die Führung runden diesen Tagungsband ab.

**Jörg Martens**, Prof. Dr. phil., ist Experte für Personalmanagement und Organisationsentwicklung an der Fachhochschule der Diakonie in Bielefeld. Er studierte Theologie, Pädagogik, Personalmanagement und hat zahlreiche Publikationen zu Themen wie Personalentwicklung, Service Design und Candidate Experience verfasst.

**André Niggemeier**, Prof. Dr., studierte Beratungswissenschaften, Mentoring und Coaching und promovierte zu den Themen Führung und Beratung. Er ist als Professor und als wissenschaftliche Studienortleitung im Studiengang Sozialpädagogik und Management an der Internationalen Berufsakademie (iba) in Münster tätig.

## BERATUNG | COACHING | SUPERVISION

Für eine Lehrkraft ist die funktionierende Stimme eines der wichtigsten Arbeitswerkzeuge im Unterricht. Doch was ist zu tun, wenn das Unterrichten zum stimmlichen Drahtseilakt wird, weil sich der Frosch im Hals durch herkömmliche Stimmübungen nicht wieder verabschieden will? Dann lohnt es sich, gewohnte Pfade zu verlassen und sich dem komplexen Thema einer gestörten Stimme aus der systemischen Perspektive zu nähern. Dazu wird an das systemische Einzelcoaching herangeführt. Zudem werden auf individueller und schulischer Ebene theoretisch fundierte Möglichkeiten und Perspektiven zur Lösung einer gestörten Lehrerstimme im Unterricht sichtbar gemacht. Ein Leitfaden mit praktischen Tools lädt am Ende der theoretischen Ausführungen zum Handeln ein.

**Irena Lahajnar**, Logopädin mit Schwerpunkt Stimme, Stimmtrainerin, Vortragstätigkeiten zur Prävention von Stimmstörungen; M.A. Systemische Beratung, Systemische Weiterbildung OI-Zertifikat; Hochschuldozentin (u. a. Stimmgebung, Rhetorik, systemische Gesprächsführung, professionelles Sprechen und Auftreten); abgeschlossenes Musikstudium, heute noch musikalisch aktiv.



### JÖRG MARTENS | ANDRÉ NIGGEMEIER (HRSG.) **SOZIALES NEU GESTALTEN – ANTWORTEN AUF AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN**

Lösungsmöglichkeiten  
aus der Praxis für die Praxis

227 Seiten | Kt, 2024

D 25,95 € | A 26,70 €

ISBN: 978-3-8497-9074-5

**bereits erschienen**

#### ZIELGRUPPEN

Praktiker:innen und Studierende im Sozial- und Gesundheitswesen



### IRENA LAHAJNAR **WENN DER FROSCHE IM HALS NACH LÖSUNG RUFT**

Systemisches Coaching bei gestörter  
Lehrerstimme im Unterricht

135 Seiten | Kt, 2024

D 19,95 € | A 20,60 €

ISBN: 978-3-8497-9076-9

**bereits erschienen**

#### ZIELGRUPPEN

Fachkräfte im Tätigkeitsfeld Stimme: Mediziner:innen, Logopäd:innen, Sprachtherapeut:innen, Pädagog:innen, Lehrkräfte, Vertreter:innen von Schulen und Lehrerbildungsstätten

# Neuerscheinungen

## 1. Halbjahr 2025





## Weißt du, was Glück ist?

Was ist eigentlich Glück? Wo ist es zu finden? Muss man danach suchen? Oder kommt es ganz von selbst?

Glück kann ganz unterschiedlich aussehen. Es kann klein sein oder groß, laut oder leise. Es kann sich in Worten oder Gesten verstecken. Und es nimmt immer wieder neue Formen an.

Gar nicht so leicht zu entscheiden, was Glück ist. Aber wer es weiß, möge es nicht für sich behalten ...

Eine poetische und zarte Geschichte über die Greifbarkeit von Glück und die außergewöhnliche Kraft der Liebe – mit Illustrationen von Marco Somà.

### Themen:

neugierig sein; Glück finden; Achtsamkeit; Liebe und Verbundenheit; gemeinsam mit Kinder nachdenken

### AUTOR UND ILLUSTRATOR



**Luca Tortolini** lebt in der kleinen italienischen Gemeinde Macerata. Er ist Schriftsteller und Drehbuchautor. Neben dem Schreiben beschäftigt er sich mit Bildung und Leseförderung.



**Marco Somà** wurde 1983 in Cuneo, Italien, geboren. Er hat Malerei und Illustration studiert und ist Illustrator für Kinder und Jugendbücher. Außerdem unterrichtet er Maltechniken und Comiczeichnung an der Kunsthochschule. Seine Werke werden regelmäßig für die Kinderbuchmesse Bologna und das Jahrbuch der Associazione Italiana Illustratori ausgewählt.  
Mehr zu Marco: [www.marcosoma.it](http://www.marcosoma.it)



Luca Tortolini | Marco Somà  
**WER WEISS, WAS GLÜCK IST?**

aus dem Italienischen  
von Celine Eßlinger und Paola Sfilio

ca. 30 Seiten | Gb, 2025  
Format: 22 x 30 cm

D ca. 19,95 € | A ca. 20,60 €  
ISBN: 978-3-96843-067-6

erscheint März 2025  
ab 3 Jahren



 **Gefühle**



Kristien Dieltiens | Arevik d'Or  
**LILAH UNTERWEGS**

aus dem Englischen  
 von Celine Eßlinger

ca. 40 Seiten | Gb, 2025  
 Format: 23 x 33 cm

D ca. 22,00 € | A ca. 22,70 €  
 ISBN: 978-3-96843-055-3

erscheint März 2025  
 ab 4 Jahren



 **Unterwegssein**

## Wohin die Reise auch führt ...

Von zu Hause wegzugehen, ist nicht leicht. Diese Erfahrung macht auch Lilah, die mit ihren Eltern auf eine lange Reise aufbricht. Unterwegs stellt sie fest, dass sie ihre geliebte Puppe nicht dabei hat. Kann das Tuch ihrer Mutter sie trösten?

Auch wenn das Ziel weit entfernt scheint, passieren auf dem Weg immer wieder aufregende Dinge.

Und Lilah ist nicht allein: Die Wärme ihrer Eltern begleitet sie.

Ein sensibles Buch über das Verlassen des gewohnten Umfeldes und die Kraft familiärer Bindungen.

### Themen:

die Heimat verlassen; Geborgenheit und Sicherheit; Familienzusammenhalt; Neues entdecken; persönliches Wachstum

### AUTORIN UND ILLUSTRATORIN



**Kristien Dieltiens** stammt aus Antwerpen. Als Lehrerin ließ sie sich von ihren Schülern zum Schreiben inspirieren. Seit einigen Jahren widmet sie sich ganz dem Schreiben und Illustrieren. Ihre mehr als 50 Kinder- und Jugendbücher wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt und vielfach mit Preisen ausgezeichnet.



**Arevik d'Or**, geboren 1991, ist eine freiberufliche Illustratorin, Animatorin und Regisseurin von Animationsfilmen. Die in Belgien lebende Künstlerin experimentiert außerdem mit verschiedenen Techniken, darunter Bildhauerei, Textildesign, Mosaik und Keramik.

9 783968 430553





## Zusammen schaffen wir das!

Jedes Jahr zu Beginn des Sommers geht Dunja in die Stadt und kauft sich ein Buch. Auf der Rückfahrt schläft sie im Zug ein. Sie verpasst ihre Haltestelle und fährt bis zur Endstation. Dort passiert etwas Überraschendes: Dunja wird von einem Gecko in Empfang genommen.

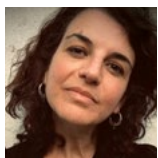
Gemeinsam machen sie sich auf die Suche nach ihrem Zuhause. Sie reisen vorbei an Wäldern, Flüssen und Feldern, bis zum Meer. Auf dem Weg treffen sie andere verirrte Tiere, und alle zusammen beschließen sie, die Natur von all dem Müll zu befreien ...

Eine inspirierende Geschichte, die Lust macht, die Ärmel hochzukrempeln und gemeinsam für eine gesunde Natur und eine bessere Welt zu kämpfen. Denn wenn alle anpacken, macht es doch gleich viel mehr Spaß.

### Themen:

Fantasie; Freundschaft; Offenheit; die Natur schützen; gemeinsam etwas schaffen

### AUTORIN UND ILLUSTRATORIN



**Laïla Koubaa** hat einen Master-Abschluss in östlichen Sprachen und Kulturen. Sie betreut Schulkinder mit besonderen Bedürfnissen und schreibt Bilderbücher und Comics. Laïla ist die Tochter eines tunesischen Vaters und einer belgischen Mutter und wuchs in einem flämischen Polderdorf auf.



**Inge Bogaerts** hat 2011 ihr erstes Bilderbuch veröffentlicht. Das Illustrieren von Büchern macht ihr immer noch Spaß. Wie Dunja ist auch Inge eine Suchende, die ihren eigenen Weg findet. Mit Laïla teilt sie ihre Liebe zu Mensch und Erde.



Laïla Koubaa | Inge Bogaerts  
**ALLES VERÄNDERT SICH**

aus dem Englischen  
von Celine Eßlinger

ca. 48 Seiten | Gb, 2025  
Format: 23,5 x 31 cm

D ca. 22,00 € | A ca. 22,70 €  
ISBN: 978-3-96843-062-1

erscheint Mai 2025  
ab 4 Jahren

 Umwelt





Arianna Squilloni | Karina Letelier  
**DAS BESTE TIER DER WELT**

aus dem Spanischen  
von Jenny Schröder

ca. 44 Seiten | Gb, 2025  
Format: 22 x 22 cm

D ca. 19,95 € | A ca. 20,60 €  
ISBN: 978-3-96843-053-9

erscheint April 2025  
ab 4 Jahren



## Und was ist dein Lieblingstier?

„Heute bin ich wie immer mit Donata nach Hause gegangen. Ich gehe gern mit ihr spazieren, weil sie jeden Tag eine spektakuläre Entdeckung macht. In Wahrheit sind ihre Funde meistens so kleine Dinge, dass niemand außer ihr sie beachtet.“

In diesem Buch begleiten wir zwei Freund:innen auf einem Spaziergang durch die Stadt und lauschen ihrem Gespräch über die außergewöhnlichen Eigenschaften einer Schnecke, dem besten Tier der Welt – ein kurzer und einfacher Dialog zwischen zwei ganz unterschiedlichen Charakteren, die eine eher verträumt, der andere eher sachlich.

*Das beste Tier der Welt* erzählt von Freundschaft und Freiheit, von der Liebe zu den kleinen Dingen und von der Unbestechlichkeit des kindlichen Blicks.

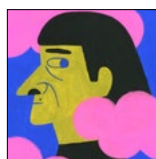
### Themen:

die Welt wahrnehmen; Freundschaft; Individualität und Diversität; Wertschätzung; die Bedeutung der kleinen Dinge

### AUTORIN UND ILLUSTRATORIN



**Arianna Squilloni** stammt aus Italien und hat dort Latein und Griechische Philologie studiert. Seit 2002 lebt sie in Barcelona. Dort begann sie, sich der Kinder- und Jugendliteratur zu widmen. Im Jahr 2008 gründete sie den Verlag *A buen paso*.



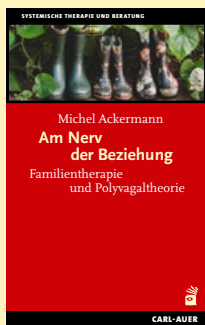
**Karina Letelier** studierte visuelles Kommunikationsdesign und Animation in Santiago und Barcelona. Seit 2004 ist sie als freiberufliche Illustratorin tätig. Eines der von ihr illustrierten Bücher wurde mit der Medaille Colibrí 2021 in der Kategorie Jugendsachbücher/IBBY Chile ausgezeichnet.

9 783968 430539

Systemische Therapie und Beratung



ISBN 978-3-8497-0540-4



ISBN 978-3-8497-0547-3

Systemische Pädagogik



ISBN 978-3-8497-0541-1



ISBN 978-3-8497-0548-0

Carl-Auer Compact



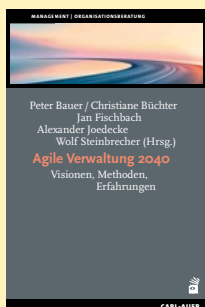
ISBN 978-3-8497-0549-7

Beratung



ISBN 978-3-8497-0552-7

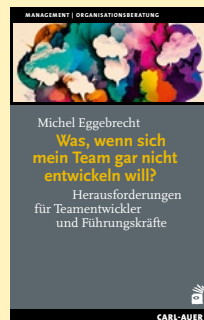
Management | Organisationsberatung



ISBN 978-3-8497-0554-1



ISBN 978-3-8497-0546-6



ISBN 978-3-8497-0543-5

Fachbücher für jede:n



ISBN 978-3-8497-0544-2

Fachbücher für jede:n

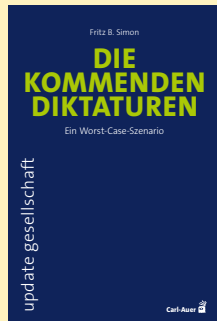


ISBN 978-3-8497-0551-0



ISBN 978-3-8497-0542-8

update gesellschaft



ISBN 978-3-8497-0556-5



ISBN 978-3-8497-0555-8



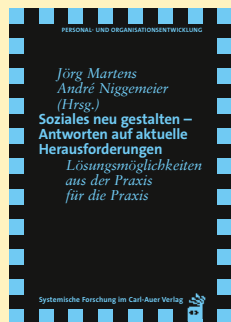
ISBN 978-3-8497-0545-9

Systemische Horizonte

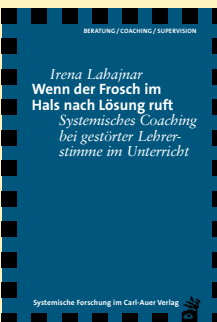


ISBN 978-3-8497-0566-4

Verlag für Systemische Forschung

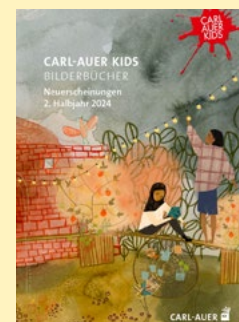


ISBN 978-3-8497-9074-5



ISBN 978-3-8497-9076-9

Unsere aktuellen Novitäten und das Gesamtprogramm Carl-Auer Kids präsentieren wir Ihnen in unserer Programmübersicht Bilderbücher 2. Halbjahr 2024.



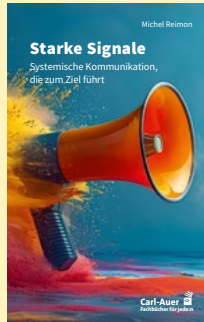




Fachbücher für jede:n

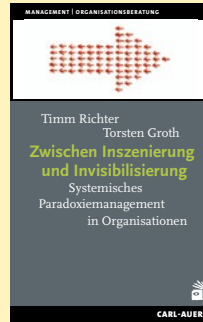


ISBN 978-3-8497-0570-1

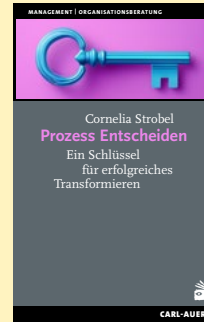


ISBN 978-3-8497-0575-6

Management | Organisationsberatung



ISBN 978-3-8497-0579-4



ISBN 978-3-8497-0550-3

Hypnose und Hypnotherapie



ISBN 978-3-8497-0558-9

Hypnose und Hypnotherapie



ISBN 978-3-8497-0577-0

Reden reicht nicht



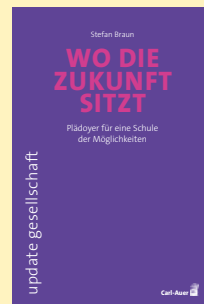
ISBN 978-3-8497-0584-8

Fachbücher für jede:n



ISBN 978-3-8497-0581-7

update gesellschaft



ISBN 978-3-8497-0582-4

Systemische Pädagogik



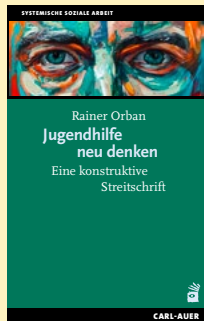
ISBN 978-3-8497-0568-8

Systemische Pädagogik



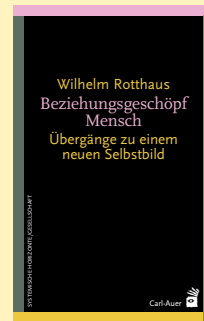
ISBN 978-3-8497-0574-9

Systemische Soziale Arbeit

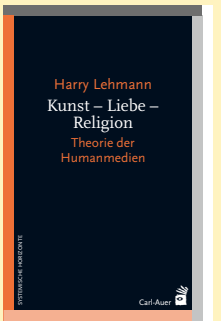


ISBN 978-3-8497-0580-0

Systemische Horizonte



ISBN 978-3-8497-0578-7



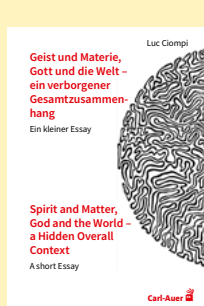
ISBN 978-3-8497-0553-4

Kinder- und Jugendlichentherapie



ISBN 978-3-8497-0585-5

Philosophie | Systemtheorie | Gesellschaft



ISBN 978-3-8497-9082-0

Unsere aktuellen Novitäten und das Gesamtprogramm Carl-Auer Kids präsentieren wir Ihnen in unserer Programmübersicht Bilderbücher 1. Halbjahr 2025.



Streifenplakate (Beispiele)



**update gesellschaft**  
29,7 x 84 cm · Best.-Nr. 2172



**Fachbücher für jede:n**  
29,7 x 84 cm · Best.-Nr. 2015



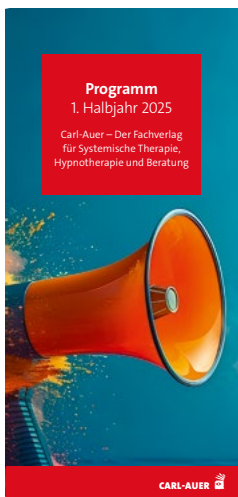
**Systemische Pädagogik**  
29,7 x 84 cm · Best.-Nr. 2018



**Management | Organisationsberatung**  
29,7 x 84 cm · Best.-Nr. 4037

»» Unsere Werbemittel bestellen Sie kostenlos unter [kundenservice@carl-auer.de](mailto:kundenservice@carl-auer.de).

Themenbroschüren



**Kundenvorschau  
1. Halbjahr 2025**  
DIN lang  
Best.-Nr. 2011



**Hypnose | Hypnotherapie**  
DIN lang  
Best.-Nr. 4013



**Systemische Therapie  
und Beratung**  
DIN lang  
Best.-Nr. 4015





**Alles verändert sich**  
Bilderbücher, die einen Unterschied machen



www.carl-auer.de

**Kids 1. Halbjahr 2025**  
29,7 x 84 cm • Best.-Nr. 2029



**Wünschen geht immer**  
Bilderbücher, die einen Unterschied machen



www.carl-auer.de

**Kids 2. Halbjahr 2024**  
29,7 x 84 cm • Best.-Nr. 2167



**CARL-AUER KIDS**  
BILDERBÜCHER  
Neuerscheinungen 2024  
1. Halbjahr 2025

**Carl-Auer Kids Broschüre**  
DIN lang • Best.-Nr. 7040  
ISBN: 978-3-96843-040-9



**Postkarten-Paket**  
Novitäten 1. Halbjahr 2025  
DIN A6 • Best.-Nr. 7041  
ISBN: 978-3-96843-041-6



Weitere Werbemittel  
finden Sie auf  
[carl-auer.de/handel](http://carl-auer.de/handel)

## Ihre Ansprechpartner:innen

### Im Verlag

#### Vertriebsleitung/Marketing

Birgit Bleil  
Tel +49 6221 6438 20  
bleil@carl-auer.de

#### Vertriebs- und Marketingassistentz

Katharina Schüch  
Tel +49 6221 6438 14  
schuech@carl-auer.de

#### Kundenbetreuung

Kristiana Metzner  
Tel +49 6221 6438 0  
kundenservice@carl-auer.de

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jacob Hochrein  
Tel +49 6221 6438 17  
hochrein@carl-auer.de

#### Finanzwesen

Elvira Schwebler  
Tel +49 6221 6438 18  
schwebler@carl-auer.de

### Auslieferungen

**Deutschland**  
Zeitfracht GmbH  
**Kundenservice**  
Industriestr. 23  
70565 Stuttgart  
Tel +49 711-7899 2127  
Fax +49 711-7899 1010  
carl-auer@zeitfracht.gmbh

**Österreich**  
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Tel. +43 1.680 14-0  
Fax +43 1.688 71 31  
bestellung@mohrmorawa.at

**Schweiz**  
**Bestellungen und lieferbedingte Reklamationen**  
Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestraße Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel +41 62 209262-6  
Fax +41 62 209262-7  
kundendienst@buchzentrum.ch

**Kundenservice / Vertrieb / Marketing**  
**DESSAUER**  
Räffelstraße 32  
CH-8045 Zürich  
Tel +41 44 466 96 96  
Fax +41 44 466 96 69  
dessauer@dessauer.ch

### Vertretungen

**Deutschland**  
Carl-Auer Kids

**Vertrieb für ZWEI**  
**Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen**  
Till Hohlfeld  
till.hohlfeld@vertrieb fuerzwei.de  
Mobil: +49 160 7768237  
Fax: +49 371 3557534

**Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein**  
Simon Lissner  
simon.lissner@vertrieb fuerzwei.de  
Mobil: +49 160 7768236  
Fax: +49 6431 9770799  
www.vertrieb fuerzwei.de

**Österreich**  
Mohr Morawa  
Buchvertrieb GmbH

**Gebiet Osten:**  
**Wien, Niederösterreich, Burgenland**  
Alexander Lippmann  
Fröbelgasse 6/11  
A-1160 Wien  
Mobil: +43 664 88 70 63 95  
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

**Gebiet Westen:**  
**Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol**  
Kent William  
Linke Brückenstraße 57/1/4  
A-4040 Linz  
Mobil: +43 664 88 70 63 39  
kent.william@mohrmorawa.at

**Schweiz**  
**Engros Buchhandlung Dessauer**  
Claudia Gyr / Stefan Reiss  
Räffelstraße 32  
CH-8045 Zürich  
Tel +41 44 466 96 96  
Fax +41 44 466 96 69  
stefan.reiss@dessauer.ch

# Wir sind dabei!



**Leipziger  
Buchmesse**

*Leipzig liest*  
27.–30. März 2025

**VLB-TIX**

[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)



@carlauerverlag

**CARL-AUER** 

Vangerowstraße 14 · 69115 Heidelberg  
T +49 6221 6438-0 · F +49 6221 6438-22  
E [kundenservice@carl-auer.de](mailto:kundenservice@carl-auer.de)